



Organisation der
Vereinten Nationen für
Bildung, Wissenschaft,
Kultur und Kommunikation

Deutsche
UNESCO-Kommission e.V.

**NRWdenkt
nachhaltig***
*sozial *ökologisch *ökonomisch

Nachhaltigkeit lernen



Hier geht es zum Internet-Portal
"Bildung für nachhaltige Entwicklung"
www.bne-portal.de

Workshop: „Medienkampagnen für Nachhaltigkeitsakteure“

15. Juni 2012 / 10.00 – 16.30 Uhr
im Grimme-Institut

10:00	Begrüßung Saskia Eversloh / Deutsche UNESCO-Kommission Projektteam NRW denkt nach(haltig)
10:15	Best Case 1: Die Hilfs- und Kampagnenorganisation Oxfam Judith Orland / Koordinatorin für Social Media-Aktivitäten bei Oxfam
11:15	Best Case 2: CreNatur – Social Media und Co. Sandra Knümann / Institutsleiterin von CreNatur
12:15	Mittagessen
13:00	UN-Dekade-Kampagne „Mehr wissen – mehr tun“ Jasson Jakovides und Saskia Eversloh / Deutsche UNESCO-Kommission Workshop Teil 1 inkl. praktischer Übungen
14:15	Kaffeepause
14:30	UN-Dekade-Kampagne „Mehr wissen – mehr tun“ Jasson Jakovides und Saskia Eversloh / Deutsche UNESCO-Kommission Workshop Teil 2 inkl. praktischer Übungen
16:00	Resümee / Feedback
ca. 16:30	Ende der Veranstaltung